

Worüber die BRANCHE spricht

■ **Der Weg sei das Ziel**, so die Botschaft des Mentors, Beraters und „Business-Philosophen“ Dieter Langenecker, ein Schulkollege des Präsidenten der Österreichischen Marketing-Gesellschaft (ÖMG), Peter Drobil, bei seinem Vortrag zum Thema „Inspiration für Führungskräfte“ vor rund 70 zum Mitgehen aufgeforderten ÖMG-Mitgliedern, darunter Elisabeth Benda (IPA Plus), Walter Ringsmuth (Antenne Salzburg), Stefanie Bleil (Verlagsgruppe News), Christine Grünwald (Kurier) und Ralph Vallon (Relations) im neuen Raiffeisenforum in Wien. Interaktiv und gruppendynamisch ging es auch beim Jubiläumsevent des vor 50 Jahren als „Club der Verkaufsdirektoren“ gegründeten Marketing Club Österreich (MCÖ) in der Wiener Börse zu: Mit Geist- und Körpereinsatz traten die Teilnehmer dort in Teams zum lustigen Marken- und Marketingspiel „1, 2 oder 3“ an. Mitspielen durften u. a. MCÖ-Geschäftsführerin Judith Löffler, Baumax-Marketer Georg Wiedenhofer und Gallup-Prokuristin Roswitha Hasslinger.



Dieter Langenecker (im Bild oben) sprach über Glück und Zufriedenheit, zitierte Mahatma Ghandi und Viktor Frankl und schickte die Marketinggesellschaft auf einen lustvollen Weg zum Ziel.