

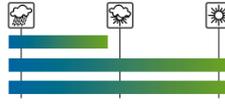
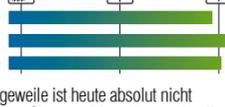
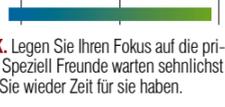
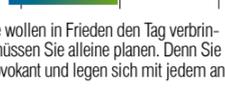


Archivieren Sie Ihre 8mm, 16mm, 35mm Filme, Dias, Tonträger, Videoaufnahmen... auf Ihr bevorzugtes Medium, DVD, CD-Rom, Video-CD, Mini DV...

Überzeugen Sie sich von unserer Qualität tel 01/310 65 66 www.forvideo.at



HOROSKOP

<p>WIDDER. Versuchen Sie im Beruf, Ihren Tagesplan beizubehalten. Es nützt nichts, wenn Sie sich überschlagen und nur die Hälfte schaffen.</p>	
<p>STIER. Heute sind Sie ausgesprochen kreativ. Dafür aber sensibel, emotional, anhänglich und etwas zerstreut.</p>	
<p>ZWILLINGE. Das Telefon steht vermutlich nicht still. Und es sollte sich eigentlich nur um erfreuliche Anrufe handeln.</p>	
<p>KREBS. Langeweile ist heute absolut nicht angesagt. Gehen Sie unter Menschen und treffen Sie Freunde.</p>	
<p>LÖWE. Was Sie brauchen, ist eine Aufgabe, die Sie animiert und motiviert. Sie wollen Ihr Bestes geben und sind gerne unterwegs.</p>	
<p>JUNGFRAU. Weil Sie sich zu sehr verausgaben, kann Ihnen auch schon mal die Luft ausgehen. Achten Sie auf Ihre Energiereserven.</p>	
<p>WAAGE. Sport gibt Ihnen die Möglichkeit, sich richtig auszutoben und sich mit anderen zu messen. Sie brauchen die Herausforderung.</p>	
<p>SKORPION. Verrückte Ideen, die Ihnen durch den Kopf schießen, sollten Sie festhalten. Für Ihre Karriere könnten diese von Vorteil sein.</p>	
<p>SCHÜTZE. Sie brauchen sich heute nicht so sehr abzustampeln. Tun Sie nur, was getan werden muss.</p>	
<p>STEINBOCK. Legen Sie Ihren Fokus auf die privaten Dinge. Speziell Freunde warten sehnsüchtig darauf, dass Sie wieder Zeit für sie haben.</p>	
<p>WASSERMANN. Über Frust sollten Sie offen und ehrlich reden. Warten Sie nicht, bis alles nur noch schlimmer wird und Ihnen der Kragen platzt.</p>	
<p>FISCHE. Sie wollen in Frieden den Tag verbringen? Dann müssen Sie alleine planen. Denn Sie sind sehr provokant und legen sich mit jedem an.</p>	

50 JAHRE MARKETINGCLUB



50 Jahre Marketingclub und kein bisschen leise

Reizvoll: 50 Jahre Marketingclub

In einer immer globaler werdenden Welt, in der hohe Qualität von Produkten vorausgesetzt wird, ist strategische Markenführung von größter Bedeutung. Dass jedoch auch Markenführung zur Marke werden kann, bewies das Fest „50 Jahre Marketingclub Österreich“. So geschehen vergangene Woche, als sich 400 national namhafte Marketingstrategen Österreichs in den Wiener Börsensälen unter dem Motto „Das Geburtstagsfest“ trafen. Nach einem spielerischen Rahmenprogramm der Gruppe **Dorftrommler**, bei dem sich die Branche selbst inszenierte, blieb genügend Zeit zum Networking-Businesstalk.

Nach einer inhaltlich-strategischen Vorausschau auf die nächsten 50 Jahre ließ die MCÖ-Geschäftsführerin **Judith Löffler** den Geschäftsführer der Gruppe Nymphenburg, **Hans-Georg Häusler**, einen Vortrag zum Thema „Marketingstrategien mit den Kenntnissen der zerebralen Forschung“ zum Besten geben; der Untertitel des Vortrages, „Wie reagiert das Gehirn auf welche Reize?“, löste für das 50-jährige Jubiläum Geburtstagsstimmung pur aus. (pl)



Judith Löffler (GF Marketingclub) und Hans-Georg Häusler, Vorstand Nymphenburggruppe.

1. Vorstand des Marketing Clubs
2. Günter Schweiger (Wirtschaftsuniversität Wien) und Alexander Wimmer (AC Nielsen).
3. Helmut Nahlik (Visa), Karl-Heinz Müller (GF Urlaubsspezialisten), Klaus Rengen (AUA).
4. Hans Marx (Marx Media), Anton Schutti (GF Österreichische Sporthilfe) und Walter Ringsmuth (Antenne Wien).
5. Marketingleiter unter sich: Barbara Enzinger (Die Presse), Klaus Rengen (AUA) und Petra Fell (One).

RETAIL-PRODUKT DES TAGES



Stressfrei reisen Reisen mit Kindern kann äußerst stressig sein: Gepäck und Sprössling wollen immer griffbereit und unter Kontrolle sein. Ein kleiner Kinderkoffer namens „Trunki“ soll jetzt Unterstützung liefern: Laut Hersteller Magmatic ist Trunki nicht nur ein Koffer, in den Kinder ihre Urlaubssachen packen können, sondern der erste Kinderkoffer zum drauf fahren. „Die Kinder können sich von ihren Eltern ziehen lassen, selber wie auf einem Auto fahren oder einfach nur drauf sitzen“, so das Versprechen an die Eltern. Mit 18 l Fassungsvermögen ist auch genug Platz für Spielsachen und Kuscheltiere. Erhältlich bei www.labelini.de

LADEN-HÜTER



Hurra, ich bin ein Muster-Öko!

HERMANN SILEITSCH

Und? Schon Ihre CO₂-Tagesbilanz erstellt? Ich bin grad dabei. Also: In Ermangelung föhnbaren Materials die Kopfhaut luftgetrocknet: 47,7 g gespart. Die Kresse auf dem Fensterbrett selbst gezüchtet: sagen wir, 32 g weniger. Zur Arbeit mit den Öffis gefahren – und für den Methanausstoß der Mitreisenden bin ich nun wirklich nicht verantwortlich: noch einmal klimagünstige 438 g auf der Habenseite. Hurra, ich bin ein Muster-Öko! Gewissen beruhigt, alles gut: der Klimawandel findet ohne mich statt. Ernsthaft: Die Debatte wird hochgradig lächerlich. Stellen Sie sich vor, wie ein Obst & Gemüse-Regal in Ihrem Supermarkt aussähe, das ohne Flug-, See- und größere Strecken an Straßenmeilen auskommen müsste. Wollen wir das ernsthaft? Ist all den CO₂-Ratgebern – von Ministern abwärts – ansatzweise bewusst, dass die Konsequenz ein Ende der globalisierten Wirtschaft wäre? Dass wir das Fallbeil über ganze Wirtschaftszweige senken müssten? Dass wir über eine Lebensumstellung reden, die uns Errungenschaften der letzten 40 Jahre kostet? Wie, das ist weder denkbar noch umkehrbar? Na gut, dann beruhigen wir unser Gewissen und retten wir das Klima halt, indem wir auf den elektrischen Nasenhaarschneider verzichten ... h.sileitsch@medianet.at

DIE ZAHL MIT DEM AHA-EFFEKT zum Weitererzählen

2.420 €

Preis eines zur künstlichen Inseminierung dienenden Baby-Pakets der Londoner Samenbank „Man Not Included“ (MNI), die als Zielgruppe lesbische Frauen angibt – 2.420 € Honorar, die MNI einem Spender pro Samenabgabe bezahlt.