

**Jubiläum** Der Marketing Club Österreich feiert heuer die ersten 50 Jahre – künftig sollen auch Erkenntnisse aus der Hirnforschung ins Marketing einfließen

# MCÖ: Unit für Jugendmarketing?

Im Juni 2007 werden Vorstand und Beirat des MCÖ neu gewählt.

PETER SUWANDSCHIEFF

**Wien.** Am 5. März feiert der Marketing Club Österreich (MCÖ) im Rahmen einer Festveranstaltung sein mittlerweile 50-jähriges Bestehen. Zu Gast bei dieser Jubiläumsfeier ist Hans-Georg Häusel, der Vorstand der Gruppe Nymphenburg, die seit 30 Jahren führende internationale Markenartikel-Hersteller und Handelsunternehmen von der Produkt-Positionierung bis zur PoS-Umsetzung begleitet.

Er wird über das Marketing der nächsten 50 Jahre referieren – unter anderem auch darüber, was die Hirnforschung künftig für das Marketing leisten kann.

Aus der ursprünglichen Vereinigung, die sich dem interdisziplinären Fach des Verkaufens widmete, entwickelte sich allmählich der MCÖ, wie Judith Löffler, Geschäftsführerin des Clubs, erzählt. „Von Marketing war in den Grün-

dungsjahren noch lange keine Rede, ebenso gab es den Begriff des Networkings noch nicht“, blickt sie zurück.

In der Folge sind die Mitgliederzahlen ständig gewachsen (aktueller Stand 390 Mitglieder). Durch günstige Rahmenbedingungen wie Hochkonjunktur habe sich die Plattform, mit dem Kernanliegen, Marketingorientierten Menschen ein Netzwerk an „Gleichgesinnten“ zu bieten, permanent weiterentwickelt.

Für die Zukunft – also die nächsten 50 Jahre MCÖ, wie Löffler meint – hat sich der Club einiges vorgenommen: Eine Imagekorrek-

tur des Marketings im Allgemeinen sowie eine Art Verjüngungskur des MCÖ – geplant ist eine eigene Unit, die sich des Themas Jugendmarketing annimmt – führt Löffler aus.

Außerdem kündigt sie Kooperationen mit anderen einschlägigen Organisationen an, „um noch attraktiver handeln zu können und vor allem den Blick über den Tellerrand zu richten“.

Das oberste Ziel bleibe allerdings Networking: „Die Anliegen des einen und die Bedürfnisse des anderen optimal übereinstimmen“, fasst Löffler zusammen. Vorstand und Beirat des MCÖ werden im Juni 2007 neu gewählt.



Judith Löffler, MCÖ-GF, ist auch für die nächsten 50 Jahre hoch motiviert.

## Der Standard gliedert aus Nicht-Redakteure

**Wien.** Der Standard plant, mit 1. April seine nichtjournalistischen Mitarbeiter in die neu gegründete Tochterfirma Standard Service GmbH auszugliedern. Franz Bittner, stellvertretender Vorsitzender der Gewerkschaft Druck, Journalismus, Papier (GPA-DJP), kritisierte im *Falter*, dass dabei „Mitarbeiter vom Journalistenkollektivvertrag in den wesentlich schlechteren Kollektivvertrag für Werbung und Marktkommunikation wechseln“ und schloss einen Streik nicht aus.

Für *Standard*-GF Wolfgang Bergmann ist diese „externe verbale Aufrüstung“ der Gewerkschaft „unverständlich“, wie er der APA sagte: Laut Bergmann stehe man in Verhandlungen mit dem eigenen Betriebsrat, mit dem das Prozedere akkordiert wurde. (APA)

## Jury Golden Drum 2007

### Ami Hasan

**Portoroz.** Ami Hasan, CCO und Vorsitzender der finnischen Werbeagentur *hasan & partners* – einer der erfolgreichsten Agenturen im nordeuropäischen Raum –, steht als Jurypräsident (TV, Presse, Outdoor, Design & Art Direction und Radio) des Golden Drum Festivals 2007, einem der größten internationalen Werbe-Awards in Europa, der jährlich in Portoroz über die Bühne geht, fest.

Die diesjährige Preisverleihung findet etwas später als gewohnt – von 14. bis 19. Oktober – statt.



Ami Hasan, finnischer Agentur-Boss, ist Jurypräsident bei Golden Drum 2007.

# 103.469\* Leserinnen und Leser sind das beste Argument!

## Lieber RUNDSCHAU buchen!

103.469\* Stammleserinnen und -leser schwören auf die Zeitung aus ihrer Region! Profitieren auch Sie von unserem Leserzuwachs – machen Sie die Rundschau mit ihren 13 Regional-Ausgaben zur ersten Wahl für Ihre Anzeige.

### 81.572\*\* Abonnenten!

Wir freuen uns über Stammler-Zuwachs in:\*\*

Mühlviertel: 15.225	+146	Kremstal: 5.143	+109
Steyr: 8.296	+81	Grieskirchen/ Eferding: 5.142	+290
Braunau: 11.725	+109	Salzkammergut mit Bad Ischl: 5.580	+450

**RUNDSCHAU**

### 26.154\*\*\*

wöchentlich verkaufte Stück!

**Rundschau Regionalausgaben + korrekt Oberösterreich sind gefragt!**

**RUNDSCHAU korrekt**

Jetzt buchen: Stefan Kohlmeigner, E-Mail: stefan.kohlmeigner@rundschau.co.at, Telefon +43/664/807616-1111

\* ÖAK 06 JS, Wochenzeitungen, OÖ Rundschau inkl. Linzer Rundschau, ohne korrekt Kleinanzeiger Oberösterreich, Summe Abos+Summe EV

\*\* ÖAK 06, JS, Wochenzeitungen, OÖ Rundschau inkl. Linzer Rundschau, Summe Abos, Vergleich JS 05 mit JS 06 Summe Abos

\*\*\* ÖAK 06, JS, Wochenzeitungen, Summe: OÖ Rundschau inkl. Linzer Rundschau, Summe Einzelverkauf, korrekt Kleinanzeiger Oberösterreich, ohne Samstag korrekt