

Einladung

TAG DES MARKETINGS



MARKETING GALA &
VERLEIHUNG DES
STAATSPREISES MARKETING 22



Fachkonferenz:

- MARKETING IMPULSE 22
powered by Horizont
- INDUSTRIE MARKETING LOUNGE 22
powered by IV



MARKETING EXPO

Montag, 20. Juni 2022 ab 13.00 Uhr
Belvedere 21 / Arsenalstraße 1, A-1030 Wien

Anmeldung unter:
www.marketingclub.at/marketingimpulse

Rechzeitig anmelden – begrenzte Teilnehmerzahl!

TAG DES MARKETINGS

ab 12.00 Uhr | Einlass, Networking & Expo Opening

Die Fachkonferenz widmet sich den relevanten Herausforderungen für Marketingentscheider in den nächsten Jahren.

Fachkonferenz

- MARKETING IMPULSE 22
- INDUSTRIE MARKETING LOUNGE 22

ab 13.00 Uhr | Cases, Know-how und Insights

Digitalisierung, Brand Strategy und Brand Management sind die Kernthemen, die die Marketer in Europa und auch in Österreich am meisten beschäftigen.

Die Beherrschung einzelner Tools ist nur die Grundlage. Es geht vielmehr darum, komplexe, ganzheitliche und cross-funktionale praktische Umsetzungen zu initiieren und mit effizienten und wirksamen Aktivitäten zu füllen.

Digitalisierung, Nachhaltigkeit, Employer Branding und Information-Overkill fordern die Marketer, ihre Marken richtig auszurichten und zu führen.

Im Rahmen dieser Marketing-Fachkonferenz werden diese Themen von Top-Praktikern mit vielen Fallbeispielen thematisiert und bieten wertvolles Know-how und Insights.



SAAL 1

MARKETING IMPULSE 22

powered by Horizont

DIGITALISIERUNG UND MARKE

Digitalisierung im Marketing in der Praxis

- 13.00 Uhr Begrüßung durch Georg Wiedenhofer (Präsident der Austrian Marketing Confederation)
- 13.10 Uhr Präsentation der Studie Marketing Agenda 2022 & Media-Mix Benchmark 22 Studie
Diskussion & Präsentation mit Maximilian Mondel (Founder MOMENTUM), Jürgen Bauer (Fachgruppenobmann WKW) & Andreas Ladich (Präsident MCÖ)
- 13.25 Uhr Traditionsmarke Hartlauer im digitalen Wandel
Die Reise zu Omnichannel mit Johannes Weinzierl (Hartlauer), Mario Hexmann (Salesforce) & Rainer Friedl (EMAKINA)
- 13.45 Uhr Der Stepke langweilt wieder mit Daten ...
Angeblich werden durch die Daten nicht nur die Kampagnen erfolgreicher, sondern auch die Kreation und die User Experience. Erfahrungsberichte sowie Beweisbilder von Magenta, XXXLutz, Thalia uvm. – es wird bunt!
- 14.15 Uhr Warum benötigt Ihre Content Management Strategie eine entsprechende Omnichannel Content Plattform?
Am Beispiel der Raiffeisen Ware Austria mit Stephanie Reimann (CMO RWA) zeigt Esther Donatz (censhare), wie Strategie und Technologie sinnvoll verbunden werden können.
- 14.35 Uhr Erfolgsmessung im OOH Bereich
Learnings aus Messungen mit Marcus Zinn (epamedia)
- 15.00 Uhr Pause



SAAL 1

MARKETING IMPULSE 22

powered by Horizont

DIGITALISIERUNG UND MARKE

Marke im Spannungsfeld von Digitalisierung,
Nachhaltigkeit und Employer Branding

- 15.30 Uhr Purpose, Why & Meaning – Hype oder Hope?
Auf der Suche nach sinnstiftenden Markenerlebnissen und
Transparenz, Einblicke in eine internationale Studie von
Havas Village mit Markus Gull
- 15.55 Uhr Nachhaltig & Digital
Trends oder schon ein Muss für Marken?
Die Relevanz von Nachhaltigkeit für einen Teil der Konsu-
menten ist unabdingbar, oder? Doch wie wirken sich die
aktuellen Geschehnisse und Preisentwicklungen auf das
Kaufverhalten aus? Inwieweit rückt der Preis wieder mehr in
den Fokus?
Ein top aktueller Einblick von Christina Toenniges (GfK)
- 16.15 Uhr Integrierte Markenführung
Manuela Bruck (Österreichische Post)
- 16.35 Uhr Round Table „Marke im Spannungsfeld von
Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Employer
Branding“
Mit Philipp Bodzenta (Coca Cola), Christoph Schuh (APG)
& Wolfgang Frick (Bestsellerautor), moderiert von Jürgen
Hofer (Chefredakteur HORIZONT Österreich)
- 17.00 Uhr Pause



SAAL 2 INDUSTRIEMARKETING LOUNGE 22

powered by Industriellenvereinigung

Marke – Dienerin vieler Herausforderungen

- 13.00 Uhr Begrüßung durch Angela Teml (Leitung Marketing Industriellenvereinigung), Andreas Ladich (Präsident Marketing Club Österreich)
Moderation: Katharina Sigl (redstep und Vorstandsmitglied Marketing Club Österreich), Karlheinz Kindler (IV Vorarlberg, Präsident Marketing Club Vorarlberg)
- 13.10 Uhr Marke im Spannungsdreieck
Digitalisierung, Nachhaltigkeit & Employer Branding
mit Wilfried Lechner (Wienerberger), Sebastian Gann (zumtobel Group) & Gerhard Hubmann (Tenz)
- 13.40 Uhr Große Marken sind unverwechselbar wie die Menschen dahinter
Impulsstatement von Michael Brandtner (Ries Global)
- 14.00 Uhr Employer Branding vs. Employer Blending
Ein Impulsreferat von Silke Kurtz (Iventa)
- 14.30 Uhr Pause



SAAL 2 INDUSTRIEMARKETING LOUNGE 22

powered by Industriellenvereinigung

Catch me if you can: Leadmanagement im Industriemarketing

- 15.00 Uhr Hilfe, wir brauchen neue Touchpoints!
Ein Talk mit Johannes Petrowisch (Copa Data) & Kristina Maria Brandstetter (Zühlke)
- 15.40 Uhr Alle wollen welche, die wenigsten haben
sie wirklich: Customer Journeys im voll-
automatisiertem Einsatz
Ein Talk mit Sandra Lehnst (Voest Head of Marketing 4.0),
& Matthias Frank (Salesforce)
- 16.10 Uhr Round Table „Industrie Challenges 2024“
Mit Monika Köppl-Turyna (ECO Austria),
Angela Teml (Industriellenvereinigung), Gerhard Hubmann
(Tenz), Sebastian Gann (zumtobel Group), Beatrice Schmidt
(Industriemagazin) & Jürgen Jungmair (PREFA Aluminium-
produkte)
- 16.45 Uhr Resümee und Key-Take Aways des Tages
- 17.00 Uhr Pause



ab 17.00 Uhr
**MARKETING GALA UND VERLEIHUNG
DES STAATSPREISES MARKETING**

- 17.00 Uhr Einlass Marketing Gala
- 18.00 Uhr Begrüßung durch den AMC Präsidenten
Georg Wiedenhofer
- 18.05 Uhr Keynote von Frank Dopheide, Buchautor und
Gründer der Purpose Agentur human unlimited
mit Sitz in Düsseldorf
Dopheide gibt Insights in sein Werk „Gott ist ein Kreati-
ver und kein Controller“ sowie Impulse zu den Themen:
New Work, neue Führungsmodelle, Freiheit und Kreativi-
tät als Treiber
- 18.40 Uhr Podiumsdiskussion mit Unternehmensvertretern der
Havas, Salesforce und der RWA, moderiert von Paul Lei-
tenmüller (CEO Opinion Leaders Network)

19.00 Uhr Verleihung des Staatspreises Marketing 2022

Präsentation der Gewinner in sechs Hauptkategorien:

- Public Services & NPO
- Private Services
- Retailing
- Manufacturing Industry
- Digital Business
- Employer Branding

Expertentalks mit Vertretern der censhare, der Stadt
Wien, der Post, Gewista, epamedia & e-dialog.

Präsentation der Sonderpreisträger:

- Live Marketing
- Young Businesses
- NEU: Sustainability!

Wir danken den Partnern der Marketinggala 2022



Medienpartner



Kommunikationspartner



AMC Marketing Clubs

