

Der Nachwuchsclub des MCÖ

Die Marketing High Potentials (MHP) sind die Nachwuchsorganisation des Marketing Clubs Österreich. Sie vernetzen Young Professionals der Branche mit etablierten Marketeers und helfen beim Aufbau ihrer Karriere. Die Mitglieder erwartet ein individuelles Mentoring-Programm mit insgesamt 30 Mentoren aus namhaften Unternehmen, ein monatlicher MHP-Stammtisch und Networking mit anderen High Potentials sowie vier Events pro Jahr mit Top-Speakers der Marketing- & Kommunikationsbranche. Weitere Infos zu den MHPs finden Sie unter: www.marketing-highpotentials.at

Workshops

ON- & OFFSITE PERSONALISIERUNG

Workshop am 27. Jänner 2020 im ZIMMER - Working in Concept e-dialog, Österreichs größte Spezialagentur für Datadriven Advertising, zeigte in diesem Workshop worauf es bei Personalisierung in der digitalen Welt wirklich ankommt. Workshopleitung durch Sophie Kubec und Veronika König.

SOCIAL LISTENING

Workshop am 27. April als Online - Webinar
Johna Burke (MD der AMEC) und Florian Laszlo (GF Observer) gingen im Rahmen des Workshops der Frage auf den Grund, was die Messung von Kommunikation wirklich bringt.



ONLINE PRÄSENZ MANAGEMENT

Workshop am 25. Mai als Online - Webinar
Nico Binder, Head of Key Account Manager und Digital Consultant von HEROLD bot Lösungsansätze für einen omni-digitalen Sisyphos-Job, die Gleichschaltung aller Onlinepräsenzen im Netz.

DIE 3 TOOLS FÜR EFZEKTIVE KOMMUNIKATION

Workshop am 3. Juni als Online - Webinar
Coach Ferry Fischer zeigte, wie Führungskräfte, die diese 3 Tools kennen und einsetzen in jedem Gespräch gewinnen. Egal, ob es sich um ein Konfliktgespräch oder ein Verkaufsgespräch mit Kunden handelt.

WEINWANDERN RUND UM DEN GEMISCHTEN SATZ IN WIEN

Ausflug am 13. August zum „Am Himmel“ und Cobenzl
Am 13. August traf sich der Marketing Club Österreich am Kahlenberg zur sommerlichen Weinwanderung rund um den Gemischten Satz. Fast schon einen magischen Rahmen bot das überraschende Gewitter, doch für die Mitglieder war es trotzdem ein Genuss im Oktogon am Himmel. Danke an Uschi Messner für die informative Weinführung.

INDUSTRIEMARKETING – WAS JETZT ZÄHLT!

Workshop am 5. Oktober im Vienna Ballhaus
Der Marketing Club Österreich baute 2020 eine neue Industriemarketing-Plattform auf. An diesem Nachmittag wurden relevante Themen, die es genau jetzt für das Industriemarketing braucht, gemeinsam mit Expertin Katharina Sigl erarbeitet.

BUSINESS-STORYTELLING MIT DEM SOZIALEN NETZWERK LINKEDIN

Workshop am 19. Oktober als Online - Webinar
Thoman Gaiswinkler (LinkedIn) und Social Media Experte Andreas Mittelmeier (SOCOM) gaben in diesem Workshop Einblicke aus erster Hand in die Business- und Social Media Plattform LinkedIn.

Rückblick 2020



Hallo! Wir sind Salesforce. Wir helfen Unternehmen Marketing, Vertrieb, Kundenservice, Commerce und IT auf der führenden CRM-Plattform zu vereinen. So können Sie jeden Kunden mit einem personalisierten Erlebnis begeistern.

Besuchen Sie uns auf www.salesforce.com/de/products



Das war unser Clubjahr 2020

Für unsere rund 1.000 Mitglieder wurde auch 2020 viel geboten.

Die 2018 gegründete Weiterbildungsreihe **„Crashkurs Digitalisierung für Marketingentscheider“** wurde 2020 zwei Mal wiederholt, dieses Jahr als Onlinevariante. **Zwei Studien** wurden publiziert. Erstmals wurde der **Marketing Leader of the year Award** vor 200 Gästen verliehen. 2020 wurde eine **Industriemarketingunit** gegründet, weitere Units sind in Planung. Zusätzlich wurde die **MCÖ-Podcastreihe ausgebaut**, der **MCÖ Youtube Kanal** befüllt, diverse **Vergünstigungen für Partnerevents** für die Mitglieder ausgehandelt und viele weitere Services angeboten.

2020 übergab Georg Wiedenhofer die Präsidentschaft nach elf Jahren an Andreas Ladich, Marketingleiter vom Flughafen Wien. Vielen Dank an Georg für das langjährige, ehrenamtliche Engagement für den Club.

Clubabende

EIN BESUCH BEI PLACHUTTA

Clubvormittag am 20. Jänner 2020 im Traditionsrestaurant Plachutta
Das erste Marketing Club Österreich-Event im neuen Jahr fand im Traditionsrestaurant Plachutta Wollzeile statt. Inhaber Mario Plachutta verriet dabei den Mitgliedern und Gästen die vier entscheidenden Zutaten für das Erfolgsrezept seiner weltbekannten Restaurantmarke.

KOMMUNIKATION IM DIGITALEN ZEITALTER

Clubabend am 24. Februar in der Kontrollbank
Unser Clubabend im Februar gemeinsam mit dem PRVA – Public Relations Verband Austria – drehte sich ganz um neue Kommunikationswege. Vier Experten drangen gemeinsam zur Essenz guter Kommunikation in der heutigen Zeit vor: Ingrid Gogl (Head of Digital & Internal Communications, ÖBB), Florian Haas (Head of Brand, Marketing & Communications, EY Österreich), Christian Krpoun (Geschäftsführer von currycom communications) sowie Tanja Mantz (Head of Digital Marketing, Cinpromotion/Constantin Film).

MCÖ HOMEOFFICE TALK REIHE 1 - 5

Online - Clubabend am 30. März, 6. & 20. April und am 4. & 18. Mai
Die MCÖ Homeoffice Talk Reihe startete bereits zwei Wochen nach dem ersten Lockdown und endete im Mai nach 5 erfolgreichen Veranstaltungen. Im Mittelpunkt standen Lösungen in der Krise, Chancen & Learnings. Moderiert wurde die Reihe von Maximilian Mondel (Geschäftsführer MOMENTUM Wien und JETZT Konferenzen) und Katharina Sigl (redstep) die über die 5 Events folgende Gäste begrüßen durften: **HOT #1:** Andreas Ladich (Marketingleitung Flughafen Wien), Anita Paic (Marketingleitung Sacher) sowie Lisa Reisenberger (Marketingleitung Palmers).

HOT #2: Michael Brandtner (Markenpositionierungsexperte), Rainer Friedl (MD EMAKINA), Christian Rausch (Marketingleiter Billa) sowie Viviane Shklarek (Marketingleiterin Philip Morris).

HOT #3: Martin Kompan (Lead Agile Coach Dr. Oetker), Christian W. Krpoun (CEO Currycom), Lisa-Maria Neuhofer (Marketing Director Decathlon) sowie Marco Vitula (Co-Founder und GF Vamida).

HOT #4: Doris Felber (Geschäftsführerin Bäckerei Felber), Franziska Keck (Leitung Marketing „Die Presse“), Katharina Rothbucher (Head of Marketing Com. SKIDATA) sowie Ana Topolic-Kriechbaum (Director Marketing Europe Magna International).

HOT #5: Johannes Petrowisch (Geschäftsführer COPA-DATA), Hademar Hölzl (Senior Marketing Communications Specialist, Stiwa Group), Marion Stirmaier (Leitung Vertrieb Trumpf), Jutta Alexandra Hanle (AG/VP Marketing Com. Kapsch), Wilfried Lechner (Head of Marketing Wienerberger), Sabrina Waldbauer (Leitung Marketing Microtronics), Florian Zangerl (GF, Industriemagazin), Markus Tadler (Corporate Marketing, Schmid Schrauben Hainfeld).

TRENDS IM MARKETING – JETZT UND IN ZUKUNFT!

Online - Clubabend am 15. Juni
David Baum, Innovation Advisor bei Trendone, sprach beim Online-Clubabend des Marketing Club Österreich über aktuelle und zukünftige Phänomene der Arbeits- und Konsumwelt sowie relevante Cross Industry Ansätze. Ein spezieller Fokus lag dabei natürlich auch auf der Corona-Krise.

E-SPORTS: VIEL POTENZIAL, WEIT ENTFERNT VOM NERD-KLISCHEE

Clubabend am 14. September im Vienna Ballhaus und als Stream
Der MCÖ tauchte in die spannende Welt des E-Sports ein. Dazu diskutierten vier Experten, wieviel Potenzial für Werbetreibende in diesem innovativen Sportzweig wirklich steckt. Am Podium: Tarek Sharif, Organisator der GameCity, Marco Harfmann, Direktor für Marketingkommunikation bei A1 Telekom Austria, Rebecca Raschun alias Justbecci, Gamerin und Moderatorin & Stefan Baloh, Präsident des ESVÖ. Moderiert wurde der Abend von Bernhard Vosicky (Radio Wien).

VON DEN BESTEN LERNEN

Clubabend am 12. Oktober im Vienna Ballhaus und als Stream
Ein Blick hinter die Marketingerfolge der Marketing Leader 2019. Judith Zingerle („Der Standard“), Sarah Müller (kununu), Ulf Schöttl (Manner) und Mario Strasser (Erste Bank und Sparkasse) sprachen über aktuelle Herausforderungen im Marketing in ihren jeweiligen Unternehmen. Die Veranstaltung wurde von Bernhard Gily (Medianet) moderiert.

DIE KUNST, POTENZIELLE KÄUFER ZU REALEN ZU MACHEN

Clubabend am 16. November als Stream
Das Online-Event drehte sich rund um „Leadgenerierung im B2B“. Diskutiert wurde mit Erwin Hemetsberger (Gründer ExCentric), Franz Juen (Quomatic.ai), Sandra Schallerl (Weidmüller) und Markus Schnedl (Mondi). Modiert wurde das Podium von Katharina Sigl (Vorstandsmitglied MCÖ).

MARKETING CIRCLE AUSTRIA „BERUFSBILD MARKETING“

Fachevent am 30. November als Stream
Der Marketing Circle Austria (MCÖ, DMVÖ, ÖMG und iab-austria zusammen mit dem PMCA) beleuchtet im Rahmen einer hochkarätig besetzten Online- Diskussion das aktuelle Berufsbild der Branche. Claudia Baumschlager (Marketingleiterin bei BIPA), Angela Hengsberger (Prokuristin Lead Horizon), Alexander Oswald (GF Futura), Markus Petzl (Founder disruptive) und Ricardo-José Vybril (CEO KSV1870), nahmen am virtuellen Podium teil. Sebastian Loudon von der Wochenzeitung DIE ZEIT moderierte. Als Impuls für die Diskussion wurden die Ergebnisse einer Online-Umfrage zum Status quo der Branche unter 140 Marketing-Verantwortlichen und Personen in Marketingabteilungen von Katharina Sigl präsentiert.

SO SCHÖN LÄSST ES SICH DIGITAL FEIERN! WEIHNACHTSABEND: „BEST OF MARKETING 2020“

Clubabend am 14. Dezember 2020 im digitalen Event- und Netzwerktool
Das inhaltliche Programm übernahm traditionell Vorstandsmitglied Maximilian Mondel. Er präsentierte die kreativsten Marketingstrategien der Welt und diskutierte diese mit Ulrike Glatt (Marketing Director Henkel CEE), Ralf Kober (GF von Springer & Jacoby) sowie Omid Novidi (GF der Mediaagentur Mediacom).

WIR BEDANKEN UNS BEI UNSEREN SPONSOREN & PARTNERN

Salesforce, Onlineprinters, Unicredit, Herold, Werbehelden, Spürsinn, pilotFilm, Annex Production, biteme.digital, Plachutta, WKW, Die Presse, Medianet, Leadersnet, Manstein Verlag, Momentum, Jetzt Konferenzen, Internetworld.

MITGLIEDER HABEN ES BESSER!

Wir freuen uns, wenn Sie auch 2021 Teil des Clubs sind! Es erwarten Sie in gewohnter Club-Qualität zahlreiche spannende Clubabende, Workshops, Podcasts, Weiterbildungsformate und Kooperationsveranstaltungen. Sie sind noch kein Clubmitglied? Alle Informationen zum Club finden Sie unter www.marketingclub.at

EINE ERSTE VORSCHAU AUF 2021

19.01.: Clubabend: Ein Abend mit Marketing Leader Johannes Gutmann, Gründer Sonnentor
25.01.: Workshop: Digitale Kommunikation als Treiber des Unternehmenserfolgs
02. & 03.03: JETZT Summit, Digital-Marketing-Konferenz inkl. MCÖ Programmslots
01.09.: Marketing Leader of the year Awards 2020



CRAHSKURS DIGITALISIERUNG FÜR MARKETINGENTSCHIEDER

Alles was Sie über Digital Marketing wissen müssen:
40 Lehreinheiten mit Urkunde und Abschlussdinner als Präsenzveranstaltung oder als Webinar, 2 x pro Jahr
Strategie, Technik & Tools, Digitale Kanäle, Omnichannel Measurements, Trends



DAS MCÖ TEAM

Vorstand: Andreas Ladich (Präsident MCÖ und Marketingleiter Flughafen Wien), Georg Wiedenhofer (Wiedenhofer Consulting und ehem. Präsident), Vizepräsidentinnen Sieglinde Martin (FH Wien der WKW) und Alexandra Radl (base – Home for Students), Schatzmeister Dieter Welbich (Baldinger & Partner) und Schriftführerin Lisa Reisenberger (Palmers). Den Vorstand komplettieren: Chris Budgen (Emakina), Hannes Glavanovits (Spar), Georg Grassl (Berater), Maximilian Mondel (Momentum), Anita Paic (Sacher), Harald Rametsteiner (FH St. Pölten), Katharina Sigl (redstep) sowie Melanie Rondonell (Swatch).

Beiräte: Ursula Messner (Weinbegleitung), Andreas Mittelmeier (SoCom), Bernhard Gily (medianet), Helena Ponier & Timo Schwämmlein (Marketing High Potentials), Kristina Brandstetter (Zühlke), Sandra Schallerl (Weidmüller), Andreas Perotti (FACC), Johannes Petrowisch (COPA-DATA), Werner Stöbich (Welser Profile), Marco Karthaler (Frischeis), Thomas Makrandreou (ABB).

Geschäftsführungsteam: Niko Pabst (Geschäftsführer), Bettina Almeida & Birgit Schaller (Kommunikation) & Michaela Thaler (Organisation).



MARKETING CLUB ÖSTERREICH

T :+43 699 1977 0707

buero@marketingclub.at

www.marketingclub.at

www.facebook.com/marketingclub.at