

Der Marketing Club Österreich ist mit seinen rund **1.000 Mitgliedern einer der größten, renommiertesten und lebendigsten Branchenclubs** in Österreich, mit Sitz in Wien. Die grundsätzliche Ausrichtung des Vereins basiert auf zwei Zielen: die Vermittlung und der Austausch von Marketing-Know-how auf höchstem Niveau sowie die Vernetzung der Marketingentscheider:innen des Landes untereinander.

**Der 1959 gegründete Club veranstaltet pro Jahr rund 30-40 Fach- und Netzwerkveranstaltungen**, veröffentlicht Studien, hat ein Weiterbildungsprogramm, ist Mitveranstalter von drei Branchen Awards (Marketing Leader of the Year, Staatspreis Marketing & VAMP Award), beherbergt einen Nachwuchsclub und bietet seinen Mitgliedern eine Vielzahl an zusätzlichen kostenlosen, branchenrelevanten Services an.

## Geschäftsführer:in Marketing Club Österreich (m/w/d)

Als Geschäftsführer:in setzen Sie die notwendigen Schritte um die Mitgliederanzahl sowie das Service für die Mitglieder weiter auszubauen, das Weiterbildungsprogramm auszuweiten und die Veranstaltungen des Clubs thematisch und organisatorisch auf- und umzusetzen.

Sie tragen budgetäre Verantwortung und setzen Impulse, damit das umfangreiche Clubprogramm finanziell abgesichert ist und erweitert werden kann.

Sie sind darüber hinaus in der Branche (Marketing, Werbung, Media, Brancheninstitutionen) gut vernetzt und sind eine kommunikative Persönlichkeit.

In ihrer Rolle verstehen Sie es, ein kleines Team zu leiten und haben darüber hinaus auch die Fähigkeit ein großes ehrenamtliches Team (Vorstand, Beirat) zu koordinieren und organisieren. In der Position vertreten Sie gemeinsam mit dem Präsidenten und dem Finanzvorstand den Club nach außen und haben in der Gestaltung sowie Umsetzung große Entscheidungsfreiheit.

### Ihre Skills:

- Sie sind ein/e Generalist:in, mit mehrjähriger Berufserfahrung, der/die den Überblick über notwendige Tätigkeiten in einem Verein oder Unternehmen hat und von Marketing, Finanzen bis zu Organisation und Teamleitung vieles abdeckt
- Marketingverständnis und Interesse an Trends in der Branche
- Organisationstalent (Koordination von Teammitgliedern, Organisation von Veranstaltungen, Projektmanagementenerfahrung, Termintreue)
- Verhandlungsstärke beim Aufsetzen von Kooperationen und Verträgen mit Partnern und Sponsoren
- Erlösorientierung und Zielstrebigkeit bei der Generierung von Umsätzen
- Hohes Maß an Eigenständigkeit und Selbstorganisation
- Fähigkeit bei vielen Projekten strukturiert zu arbeiten und den Überblick zu behalten
- Freundliches und professionelles Auftreten sowie kommunikative Fähigkeiten – im Gespräch mit Mitgliedern, Partnern, unterstützend in der Pressearbeit und auf der Bühne
- Basis Digitalmarketing-Kompetenz, Grundverständnis für Onlinetools, Marketing Automation, Social Media, Website und Grafik
- Hands on Mentalität bei Veranstaltungen
- Ausgeprägte Sozialkompetenz und Dienstleistungsverständnis mit großer Integrationskraft

### Wir bieten

Neben einem spannenden Netzwerk, freier Zeiteinteilung und großen Gestaltungsmöglichkeiten eine Anstellung für 40 oder 25 Wochenstunden.

### Sie fühlen sich angesprochen?

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an [bewerbung@marketingclub.at](mailto:bewerbung@marketingclub.at)