

VAMP Award 2026 NOMINIERUNGEN



Name des Projekts	Status	Kampagnenorganisator/Ausführende Agentur	Partneragentur/en	Auftraggeber/Kunde des Projekts
1.1. Die beste Ambient-Media-Kampagne				
FELIX Urban Takeover: Urban Playground, City & Brand Experience	Nominiert	IDEAL Live Marketing	MASSGESCHNEIDERT Team Farner	Nestlé Österreich GmbH – Purina PetCare
HORNBACK: Freu dich wie ein Kind	Nominiert	Mediaplus Austria	HeimatTBWA; Popp Vision	HORNBACK
HORNBACK: Märkteröffnung Eisenstadt	Nominiert	Mediaplus Austria	KESCH Event & Promotion	HORNBACK
Netflix Stranger Things 5	Nominiert	WEDIA Visuelle Großflächenwerbung	Concrete Candy; Agentur XY; Unbound Media; HEAT Filmproduktion	Netflix
Neujahrskampagne – „Große Vorsätze“	Nominiert	ÖBB-Werbung	LightTour Company	HOFFER
1.2. Die beste Ambient-Media-Kampagne in Kombination mit Passanten-Interaktion				
FELIX Urban Takeover: Urban Playground, City & Brand Experience	Nominiert	IDEAL Live Marketing	MASSGESCHNEIDERT Team Farner	Nestlé Österreich GmbH – Purina PetCare
Fluide BILLA-Eile	Nominiert	LWNO	/	BILLA
Lindt Golden Christmas	Nominiert	IDEAL Live Marketing	Herblut communications	Lindt & Sprüngli (Österreich)
Red Bull Fitness-Challenge	Nominiert	Gewista Werbegesellschaft m.b.H.	Kastner Frankfurt GmbH	Red Bull GmbH
Toll! panier! statt voll panier!	Nominiert	Denner, Merlicke & Bergmann / DMB	MARA Media	Queensway GmbH / KFC
2.1. Die beste Sampling-Promotion				
Der Blue Star Relaunch – Eintauchen und Gewinnen	Nominiert	KESCH - The Brand Experience Company	/	Henkel Central Eastern Europe GmbH
Dragee Kekis – „Kekis geht immer“ (Zielgruppe StudentInnen)	Nominiert	Young Enterprises Media GmbH	/	Josef Manner & Comp AG
FELIX Urban Takeover: Urban Playground, City & Brand Experience	Nominiert	IDEAL Live Marketing	MASSGESCHNEIDERT Team Farner	Nestlé Österreich GmbH – Purina PetCare
Pepsi Lemon Kampagne	Nominiert	OMD Mediaagentur	/	PepsiCo bzw. Waldquelle Kobersdorf Ges.m.b.H.
SPAR Veggie Love Tour	Nominiert	APT Plus Promotion Sales GmbH	WIRZ Werbeagentur GmbH	SPAR Österreichische Warenhandels-AG
2.2. Die attraktivste Sales-Promotion				
C&A: Puffer Jacket Experience	Nominiert	Mediaplus Austria	Gewista Werbegesellschaft m.b.H.	C&A
Lindt Golden Christmas	Nominiert	IDEAL Live Marketing	Herblut communications	Lindt & Sprüngli (Österreich)
Münze Österreich am Narzenfest, Brauchtum gemeinsam geübt	Nominiert	IDEAL Live Marketing	KOP Events	Münze Österreich AG
Österreichs erste Pop Up Blutspende zur Aktivierung neuer jungen Zielgruppen	Nominiert	strobilinder	Vivente, Westfield Shopping City Süd; IKEA	Österreichisches Rotes Kreuz
Purina ADVENTUROs und Benelux Roadshow	Nominiert	DIVISION 4 communication GmbH	/	Nestlé Purina Petcare
Tag des Käsekrainers – Ein Radfahrmarathon durch die Wiener Innenstadt	Nominiert	Werbehelden GmbH	Digitalni GmbH	Radatz Feine Wiener Fleischwaren GmbH
2.3. Die beste Roadshow				
Eine Roadshow, die Blutspenden zu neuen Zielgruppen bringt	Nominiert	strobilinder	/	Österreichisches Rotes Kreuz
HORNBACK: Freu dich wie ein Kind	Nominiert	Mediaplus Austria	HeimatTBWA; Popp Vision	HORNBACK
ÖBB Machbarschaft – Wir bauen Nachbarschaft	Nominiert	ÖBB Marketing	KESCH Event & Promotion GmbH; OBSCURA GmbH; Follow GmbH	ÖBB Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH
SPAR Veggie Love Tour	Nominiert	APT Plus Promotion Sales GmbH	WIRZ Werbeagentur GmbH	SPAR Österreichische Warenhandels-AG
Thalia x PAYBACK – Ein Türchen zur Bonuswelt	Nominiert	easystaff human & resources GmbH	ÖBB Werbung GmbH; Das Erlebnismanagement GmbH	Payback Austria GmbH
2.4. Die beste Integration in bestehende Live Formate				
Aperol Spritz Plaza 2025	Nominiert	DIVISION 4 communication GmbH	revolvers creative GmbH; Stadt Wien Marketing; Mindshare Austria; Gewista Werbegesellschaft m.b.H.	Campari Austria GmbH
Campari Reilaisation	Nominiert	Himmelhoch	/	Campari Austria GmbH
Coca-Cola Schladming 2026	Nominiert	m5STUDIO / WPP Media	/	The Coca-Cola Company Österreich & Coca-Cola HBC Austria GmbH
Hornbach Festival Promotion: Transportwagen – sharing statt carrying	Nominiert	KESCH - The Brand Experience Company	/	Hornbach Österreich
Lindt Golden Christmas	Nominiert	IDEAL Live Marketing	Herblut communications	Lindt & Sprüngli (Österreich)
Maybelline Universe	Nominiert	Volume Media Verlags GmbH	Leitidee; Barracuda Music	Maybelline New York
3.1. DOOH interaktiv				
Die Ö3 Wacker Challenge	Nominiert	Mediaplus Austria	billboard games; Azerion Austria	HITRADIO Ö3
Dragee Kekis – „Kekis geht immer“ (Zielgruppe StudentInnen)	Nominiert	Young Enterprises Media GmbH	/	Josef Manner & Comp AG
Magenta Xmas 2025 – Das schönste Geschenk ist deine Nachricht	Nominiert	WPP Media Austria GmbH & Kubrik GmbH & Gewista Werbegesellschaft m.b.H.	/	Magenta Telekom
Red Bull Fitness-Challenge	Nominiert	Gewista Werbegesellschaft m.b.H.	Kastner Frankfurt GmbH	Red Bull GmbH
Toll! panier! statt voll panier!	Nominiert	Denner, Merlicke & Bergmann / DMB	MARA Media	Queensway GmbH / KFC
3.2. DOOH klassisch				
Casinos Austria Members Club Launchkampagne	Nominiert	AANDRS GmbH	/	Casinos Austria AG
Diners Club Cross Border-Kampagne	Nominiert	Reichl und Partner Werbeagentur GmbH	Social Media Com; Reichl und Partner Media	card complete Service Bank AG
Jeder Gang ein Festival. DOH nicht nur plakatiert – sondern live passiert.	Nominiert	IDEAL Live Marketing	ÖBB Werbung; Gewista Werbegesellschaft m.b.H.	Wiener Alpen in Niederösterreich Tourismus GmbH
Pride goes DOOH	Nominiert	LWNO & Gewista	/	Allianz Österreich
Recruitingkampagne Teil von etwas Großem	Nominiert	Agentur wundermild GmbH	/	Wiener Gesundheitsverbund
3.3. DOOH Data				
Austrian Airlines: Am Ball. Live. Überall. – Strategie einer dynamischen pDOOH-Fankampagne	Nominiert	Mindshare / WPP (Media), Think (Kreation), aim3 (DCO)	/	Austrian Airlines
Kampagne Stauzone	Nominiert	ÖBB-Werbung und Azerion Austria	/	ÖBB-Holding
Schlumberger: Sparkling Spring	Nominiert	Mediaplus Austria	Obscura	Schlumberger
4.1. Die beste Live-Marketing Aktivität				
Feierliche Eröffnung Koralmobahn	Nominiert	ÖBB Werbung GmbH	/	ÖBB-Infrastruktur AG
Grimace	Nominiert	DDB Wien (Gesamt-Lead) & Stargate Group Werbeagentur (Event-Lead)	/	McDonald's Werbegesellschaft m.b.H.
IKEA Schlummertische	Nominiert	KESCH - The Brand Experience Company	DOB Wien; currycom communication partners GmbH; Kubrik GmbH	IKEA Austria
Über Unten – Die Ausstellung zum Jahrhundertprojekt Wiental Kanal	Nominiert	Stargate Group Werbeagentur	DekoTrend GmbH; Valentinisch Design; (Schwingung!) multimedia Solutions GmbH; ON TOUR Mechatronics & PA; Maik Hettinger	Stadt Wien Wien Kanal
WALTZ INTO SPACE	Nominiert	Jung von Matt DONAU (Gesamtlead) & Stargate Group Werbeagentur (Lead Event)	Jung von Matt DONAU; Habegger Austria	Wien Tourismus
4.2. Kleines Budget, große Wirkung				
A1 Push Kampagne	Nominiert	DIVISION 4 communication GmbH	/	A1 Telekom Austria
Ferwärme Heatseekers	Nominiert	W1 Omnichannel Marketing	/	FGW - Fachverband der Gas- und Wärmeversorgungsunternehmen
MAM Xmas-Stand	Nominiert	Himmelhoch	/	MAM Babyartikel GmbH
Örtaktiger Recyclingplakat	Nominiert	Gewista Werbegesellschaft m.b.H.	Media1; OBSCURA	Örtaktiger Brauerei GmbH
Pure Walking-Exhibition	Nominiert	Himmelhoch	/	Pure Encapsulations (Nestlé Health Science)
4.3. Kreativität & Innovation				
C&A: Puffer Jacket Experience	Nominiert	Mediaplus Austria	Gewista Werbegesellschaft m.b.H.	C&A
Das interwetten Ski-WM Portal	Nominiert	Mediaplus Austria	Azerion Austria	interwetten
HORNBACK: Freu dich wie ein Kind	Nominiert	Mediaplus Austria	HeimatTBWA; Popp Vision	HORNBACK
Neopresso Kapitel am Rieserferd	Nominiert	KESCH - The Brand Experience Company	Ketchum	Neopresso Österreich
Netflix Stranger Things 5	Nominiert	WEDIA Visuelle Großflächenwerbung	Concrete Candy; Agentur XY; Unbound Media; HEAT Filmproduktion	Netflix
Post Melonen – Wenn die Post das Frequency Festival hijack	Nominiert	Team Violet, papabogner	adversive GmbH; papabogner GmbH; Loebell Nordberg GmbH	Österreichische Post AG
Toll! panier! statt voll panier!	Nominiert	Denner, Merlicke & Bergmann / DMB	MARA Media	Queensway GmbH / KFC
4.4 Die beste crossmediale Kampagne				
125 Jahre Schindlanger – Ein Stück Heimat, das verbindet.	Nominiert	DOB Wien	/	Berglandmilch eGen
Grimace	Nominiert	DOB Wien (Gesamt-Lead) & Stargate Group Werbeagentur (Event-Lead)	DOB Wien; currycom communication partners GmbH; Kubrik GmbH	McDonald's Werbegesellschaft m.b.H.
HORNBACK: Freu dich wie ein Kind	Nominiert	Mediaplus Austria	HeimatTBWA; Popp Vision	HORNBACK
HORNBACK: Märkteröffnung Eisenstadt	Nominiert	Mediaplus Austria	KESCH Event & Promotion	HORNBACK
ÖBB Machbarschaft – Wir bauen Nachbarschaft	Nominiert	ÖBB Marketing	KESCH Event & Promotion GmbH; OBSCURA GmbH; Follow GmbH	ÖBB Bau- und Heimwerkermärkte Systemzentrale GmbH
WALTZ INTO SPACE	Nominiert	Jung von Matt DONAU (Gesamtlead) & Stargate Group Werbeagentur (Lead Event)	Jung von Matt DONAU; Habegger Austria	Wien Tourismus
4.5. Die beste NPO-Kampagne				
Maximale Hilfe durch maximale Wirkung: Breite Unterstützung sichert Hilfe für die Schmetterlingskinder im herausfordernden Jubiläumsjahr	Nominiert	Lowé G&K und Mindshare	Lowé G&K Werbeagentur GmbH; Mindshare WPP Media	DeBRA Austria – Schmetterlingskinder
OceanCare Petition-Kampagne	Nominiert	Springer & Jacoby Österreich GmbH	/	OceanCare
Österreichisches Rotes Kreuz: Nächstenliebe kennt keine (Sprach-)Barrieren	Nominiert	Mediaplus Austria	/	Österreichisches Rotes Kreuz
Pferdeschwanntour	Nominiert	KESCH - The Brand Experience Company	/	Österreichischer Tierschutzverband
Tierschutz: bei dem man nicht wegschaut	Nominiert	Reichl und Partner Werbeagentur GmbH	/	VIG – Verein Gggen Tierfabriken